SHERLOX

VOTRE PLATEFORME IA GLOBALE



XEFI DÉPLOIE SHERLOX

De la data à l'IA

Le spécialiste de l'informatique de proximité des TPE et PME met l'intelligence artificielle au service de leur performance, sur leurs propres données et en toute souveraineté.

SOMMAIRE

Après l'informatique, la donnée et l'IA

Depuis 29 ans, XEFI gère l'informatique de 26 000 TPE et PME, au plus près de chez elles. Avec SHERLOX, le groupe ouvre un nouveau chapitre : il met l'intelligence artificielle au service de leur performance, en commençant par ce qui la rend utile, leurs données.

- **L'essentiel** — Ce qu'il faut retenir en une minute — 3
- 01 **Le constat** — L'IA est entrée dans les PME par les salariés — 4
- 02 **Le quiz IA XEFI** — L'IA est arrivée avant les fondations — 5
- 03 **Le socle avant l'IA** — Une IA vaut ce que valent les données qu'elle lit — 6
- 04 **SHERLOX, votre plateforme IA globale** — Un portail, les meilleurs modèles, Alix — 7
- 05 **SHERLOX au quotidien** — Cas d'usage et routines — 8
- 06 **Souveraineté** — Des données qui restent en France et sous contrôle — 9
- 07 **La proximité, accélérateur de l'IA** — Près de 200 agences, un groupe équipé en premier — 11
- 08 **Chiffres-clés** — 12
- **XEFI en bref** — 13
- **Contacts presse et ressources** — 14

L'ESSENTIEL

Cinq faits à retenir

1 **XEFI met l'IA au cœur de son offre**

Leader français des services informatiques de proximité pour les TPE et PME, avec près de 200 agences et 26 000 clients sous contrat, XEFI accompagne désormais ses clients de la donnée jusqu'à l'intelligence artificielle.

2 **SHERLOX, la plateforme IA des TPE et PME**

Un portail unique, branché sur les documents, les process et les outils de l'entreprise. Il s'appuie sur les modèles d'IA les plus performants du marché, sous contrat entreprise, et sur Alix, un ensemble de modèles d'IA que XEFI héberge lui-même dans ses datacenters en France.

3 **Les données restent en France, sous le contrôle de l'entreprise**

SHERLOX est hébergé dans les datacenters que XEFI possède et exploite en France. Les données des clients ne sont ni partagées, ni réutilisées, ni employées pour entraîner un modèle d'IA.

4 **Le socle d'abord**

XEFI prépare les données avant de déployer l'IA : une informatique fiable, des documents numérisés et classés dans une solution de gestion électronique de documents prête pour l'IA, des process digitalisés. L'agence XEFI fait d'abord le point avec le dirigeant pour définir le bon point de départ.

5 **Un groupe équipé en premier, un réseau pour déployer**

Tous les collaborateurs de XEFI sont équipés de SHERLOX. Le réseau de près de 200 agences le déploie chez ses clients, avec un objectif constant : être à moins de 30 minutes de chacun d'eux.

Les IA grand public connaissent le monde.
SHERLOX connaît vos documents, vos process et vos clients.

01 · LE CONSTAT

L'IA est entrée dans les PME par les salariés

En un an, l'IA générative s'est installée dans le quotidien des petites entreprises. Son usage reste pourtant souvent individuel, et rarement branché sur les données de l'entreprise.

55 %
des TPE et PME déclarent utiliser l'IA générative fin 2025, contre 31 % un an plus tôt[1]

17 %
y ont recours de façon régulière[1]

15 %
des entreprises de 10 à 49 salariés utilisent une technologie d'IA en 2025[2]

58 %
des entreprises de 250 salariés ou plus en font autant[2]

Les chiffres racontent la même histoire. L'IA arrive le plus souvent par le salarié, à travers des assistants grand public utilisés à titre individuel. Elle arrive plus rarement par l'entreprise elle-même, dans le cadre d'un projet structuré, avec des règles d'usage et un accès maîtrisé à ses propres données.

L'écart se creuse avec la taille. En 2025, 15 % des entreprises de 10 à 49 salariés utilisent une technologie d'IA, contre 58 % de celles de 250 salariés ou plus[2].

Sur le terrain, les agences XEFI rencontrent trois obstacles qui reviennent chez presque tous les dirigeants. Un système d'information fragile, qui supporte mal un nouvel usage. Des données éparpillées dans une multitude d'outils, chacun avec son propre classement. Et une question sans réponse : par quoi commencer ?

LE SHADOW IA, UN RISQUE INVISIBLE

Pour gagner du temps, un collaborateur transmet un contrat, un RIB ou un fichier clients à un assistant gratuit. L'information quitte l'entreprise, sans que personne ne le sache. On appelle ce phénomène le Shadow IA. Pour un dirigeant de PME, le risque est double : ses données circulent hors de tout contrôle, et l'outil qu'utilisent ses équipes ignore tout de son entreprise. Fin 2024, 53 % des dirigeants de PME et ETI n'avaient pas encore pris position sur l'usage des IA en libre accès par leurs salariés[3].

43 %
des PME et ETI n'analysent pas leurs données pour piloter leur activité[3]

× 2,5
Les entreprises qui analysent déjà leurs données sont 2,5 fois plus nombreuses à utiliser l'IA[3]

[1] Bpifrance Le Lab, étude sur l'IA dans les TPE et PME, publiée en janvier 2026. [2] Insee Première n° 2120, « Les technologies de l'information et de la communication dans les entreprises en 2025 », juillet 2026, entreprises de 10 salariés ou plus. [3] Bpifrance Le Lab, « L'IA dans les PME et ETI françaises, une révolution tranquille », juin 2025, enquête auprès de 1209 dirigeants d'entreprises de 10 salariés ou plus, réalisée d'octobre à décembre 2024.

02 · LE QUIZ IA XEFI

L'IA est arrivée avant les fondations

Depuis l'été 2026, XEFI propose aux dirigeants un quiz IA gratuit en ligne pour situer leur entreprise. Les 63 premières réponses, venues surtout de très petites entreprises, dessinent un premier portrait.

83 %
des dirigeants utilisent déjà l'IA, sous une forme ou une autre

51 %
en ont un usage régulier

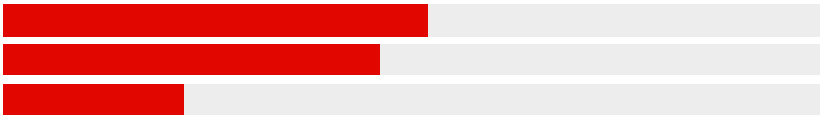
63 %
se disent inquiets pour la sécurité de leurs données

51 %
ont des données dispersées, sans stockage centralisé, dont 13 % qui parlent d'« un vrai bazar »

8 %
ne savent pas si leurs données sont sauvegardées

1 sur 7
a en place les trois fondations : sauvegarde automatique, documents centralisés, RH digitalisée

Les trois fondations en place chez les répondants



L'IA D'ABORD, LE SOCLE ENSUITE

Parmi les dirigeants qui utilisent déjà l'IA, 73 % gèrent encore leurs ressources humaines à la main, 48 % ont des documents éparpillés et 44 % n'ont pas de sauvegarde automatique. Au total, 68 % des répondants ont au plus une des trois fondations en place.

Ce qu'ils veulent automatiser en premier

La relation client et les emails (35 %), devant la paperasse administrative (33 %) et la facturation et la comptabilité (17 %).

Le paradoxe du dirigeant serein

37 % déclarent n'avoir aucune inquiétude pour leurs données. Parmi eux, 74 % n'ont pas digitalisé leurs RH, 39 % ont leurs documents éparpillés et 17 % n'ont pas de sauvegarde automatique.

Méthodologie. Résultats établis par XEFI à partir de 63 réponses au quiz IA XEFI, collectées du 4 août au 27 septembre 2026. 75 % des répondants dirigent une entreprise de moins de 10 salariés, dont 21 % travaillent seuls, et trois seulement dirigent une entreprise de plus de 50 salariés. 87 % ont rejoint le quiz via une campagne publicitaire Meta ciblant l'Auvergne-Rhône-Alpes et Paris. Échantillon déclaratif, non représentatif et non redressé.

03 · LE SOCLE AVANT L'IA

Une IA vaut ce que valent les données qu'elle lit

Avant de déployer l'IA, XEFI s'assure que l'entreprise est prête à s'en servir. La méthode suit un enchaînement logique, où chaque étape rend la suivante possible.

01

Une informatique fiable

Serveurs, postes, cloud et cybersécurité. Métier historique de XEFI, c'est la condition d'une IA fiable au quotidien.

02

Des données organisées

Documents numérisés et classés, process digitalisés. La donnée devient lisible par l'IA.

03

Une IA branchée dessus

SHERLOX exploite ces données pour rédiger, analyser, automatiser et préparer les décisions.

04

Une performance mesurée

Le dirigeant suit l'adoption, les usages et les coûts, service par service.



NEXEREN · LES DATACENTERS DU GROUPE XEFI

Deux briques pour rendre la donnée exploitable

MyEddy, la solution de gestion électronique de documents de XEFI, prête pour l'IA, dématérialise, classe et archive les documents de l'entreprise. Contrats, factures, dossiers clients deviennent consultables par SHERLOX.

Dailyapps digitalise et centralise les process de gestion des collaborateurs. La donnée métier est à jour, reliée et prête à être interrogée.

Nexeren, l'opérateur de datacenters du groupe, héberge l'ensemble : 6 datacenters en France, conçus, détenus et exploités par XEFI, alimentés à 100 % en énergie renouvelable.

Le parcours proposé aux entreprises

- D'abord, l'agence XEFI évalue avec le dirigeant ses documents, ses process et ses usages actuels de l'IA.
- Ensuite, si nécessaire, la structuration des données : numérisation, classement, digitalisation des process. C'est ce socle qui rend les réponses de l'IA fiables.
- Puis l'ouverture de SHERLOX. Dès la première semaine, les collaborateurs interrogent leurs documents et la première routine tourne.
- Enfin, l'accompagnement dans la durée par l'agence de proximité.

04 · SHERLOX

SHERLOX, votre plateforme IA globale

SHERLOX réunit dans un portail unique les usages de l'IA utiles au quotidien d'une PME. XEFI l'installe, le sécurise, l'héberge et le maintient. L'agence de proximité accompagne les équipes.

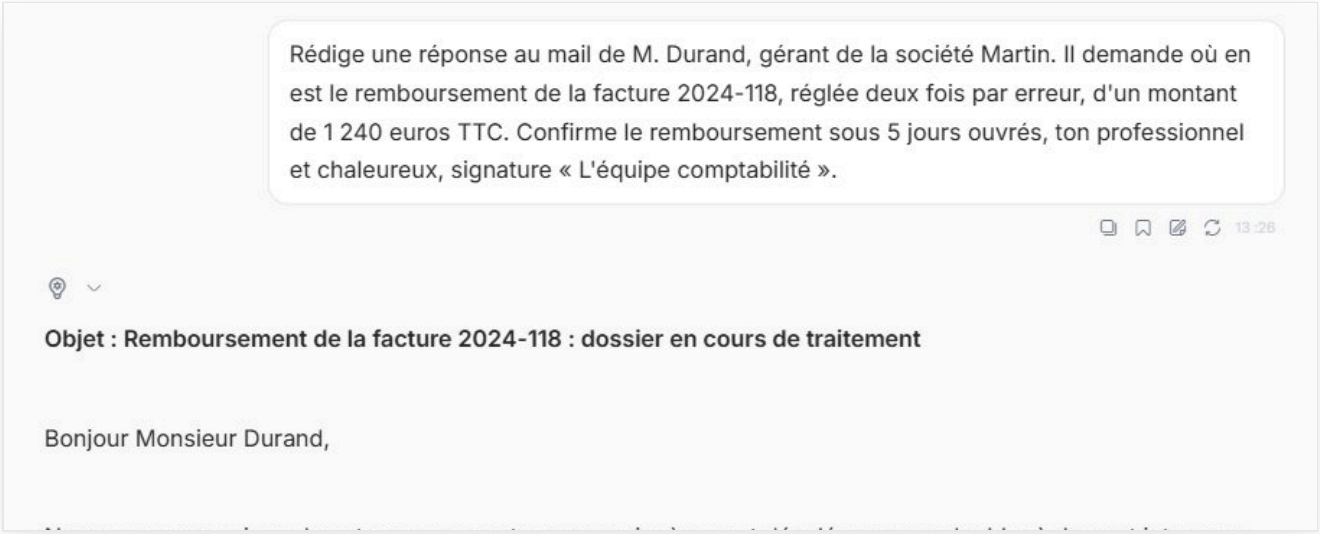
La différence tient à ce que l'IA a le droit de lire. SHERLOX répond à partir de votre entreprise : vos documents, vos process, votre historique.

SHERLOX s'appuie sur les modèles d'IA les plus performants du marché, dont ChatGPT et Claude, sous contrat entreprise, et sur Alix, un ensemble de modèles d'IA hébergés par XEFI dans ses propres datacenters. L'entreprise n'a rien à choisir ni à gérer. Ses données restent en France et ne servent à entraîner aucun modèle.

SHERLOX se connecte aux logiciels les plus répandus en TPE et PME : messagerie, suite bureautique, outils de gestion et de comptabilité.

Chacun retrouve dans SHERLOX les informations auxquelles il a déjà accès dans l'entreprise, et seulement celles-là.

Le dirigeant suit l'adoption par service et la consommation mois par mois.



SHERLOX rédige la réponse à un client à partir d'une consigne en langage courant.

05 · SHERLOX AU QUOTIDIEN

Ce qui change dans une journée de travail

Les équipes cherchent moins, ressaisissent moins et refont moins. SHERLOX rédige, résume et prépare le travail à leur place, à partir des vrais documents de l'entreprise.

Rédiger et résumer

Mails, comptes rendus, réponses aux clients et fournisseurs, traductions. Un premier jet structuré en quelques secondes.

Analyser des documents

Extraire l'information clé d'un contrat, d'un PDF ou d'un dossier RH, et croiser plusieurs sources d'un coup.

Automatiser

Relances, suivi des mails, préparation des réunions : les tâches répétitives sont planifiées et exécutées.

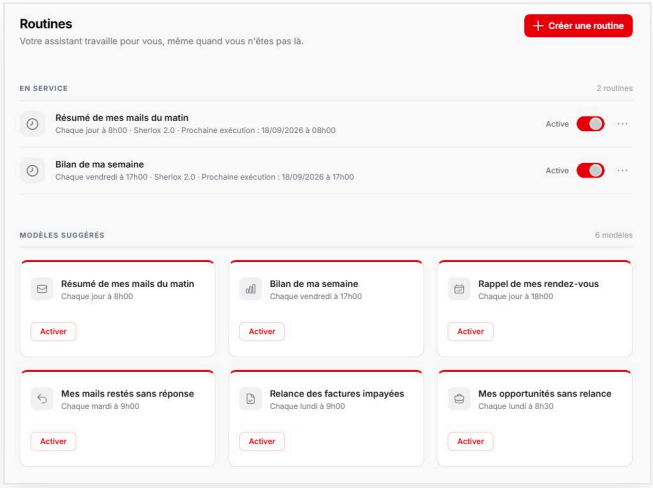
Mesurer

Rapports de ventes et d'achats, présences, notes de frais : SHERLOX produit le document.

Des routines qui travaillent seules

Le collaborateur décrit une tâche une fois, en une phrase, et choisit le rythme. SHERLOX l'exécute ensuite tout seul, même en son absence.

- Chaque jour à 8 h 30, le résumé des mails.
- Chaque jour à 9 h, la préparation des rendez-vous.
- Le 1er de chaque mois, la relance des impayés.
- Chaque vendredi, la veille des tarifs fournisseurs.



L'écran des routines de SHERLOX.

30 min
gagnées par rendez-vous client et par commercial, soit déjà 5 h par semaine sur la seule préparation des rendez-vous

30 min
gagnées par jour et par collaborateur sur la gestion du planning

91 070
messages échangés avec SHERLOX sur un mois

≈ 1 500
collaborateurs XEFI utilisent SHERLOX

Usage interne de SHERLOX au sein du groupe XEFI.

06 · SOUVERAINETÉ

Des données qui restent en France et sous contrôle

Les données sont le patrimoine d'une entreprise. Avec SHERLOX, elles restent hébergées en France, protégées, et le dirigeant garde la main sur leur usage.

Hébergées en France, dans les datacenters du groupe

Les documents, les index de recherche et l'historique des conversations restent dans les datacenters que XEFI possède et exploite en France, via sa filiale Nexeren. Chaque entreprise cliente dispose de son propre espace, isolé de celui des autres.

Aucune donnée client ne sert à entraîner une IA

Aucun contenu des clients n'est utilisé pour entraîner un modèle, quel qu'il soit. XEFI s'y engage par contrat.

Alix, des modèles d'IA hébergés par XEFI en France

SHERLOX s'appuie sur Alix, un ensemble de modèles d'IA que XEFI héberge lui-même dans ses datacenters en France. Ces modèles ne partagent pas les données et ne servent à entraîner aucune IA.

Les meilleurs modèles du marché, sous contrat entreprise

SHERLOX s'appuie aussi sur les modèles les plus performants du marché, dont ChatGPT et Claude, sous contrat entreprise. Les requêtes leur sont adressées sans conservation ni réutilisation des contenus. L'entreprise profite du meilleur de l'IA sans avoir à choisir, gérer ou contractualiser ces modèles.

Chacun accède à ce qu'il a déjà le droit de voir

SHERLOX reprend les droits d'accès existants dans l'entreprise. Un collaborateur retrouve les informations auxquelles il a déjà accès, et seulement celles-là.

Les usages de l'IA reviennent dans l'entreprise

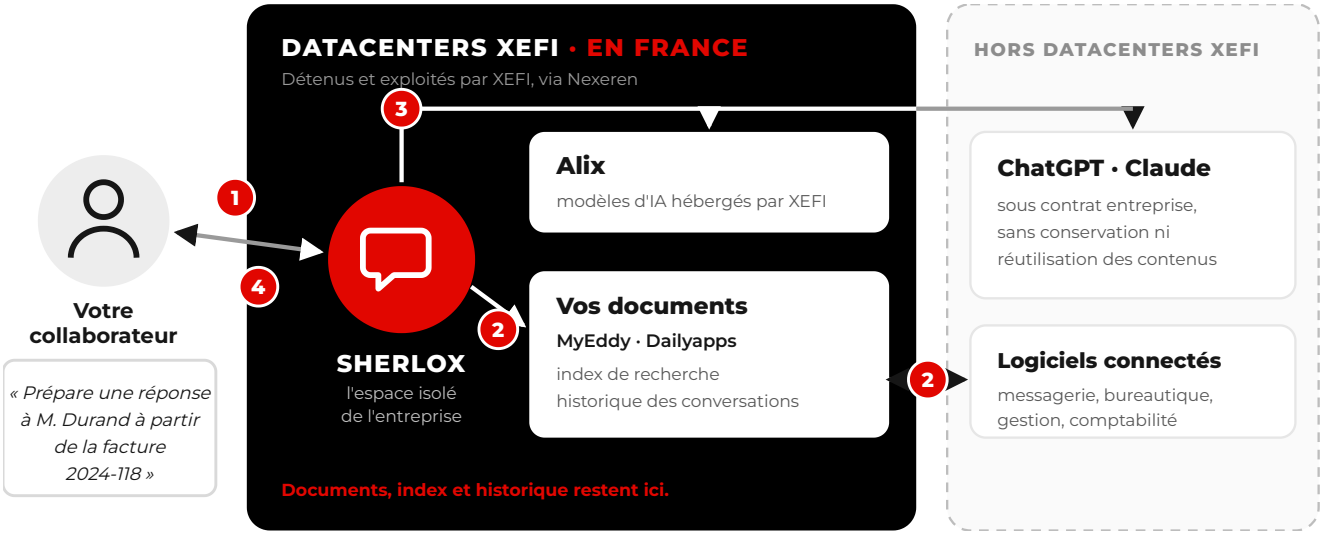
Dans la majorité des PME, des salariés utilisent déjà des outils d'IA grand public. SHERLOX leur offre un outil au moins aussi pratique, dans un périmètre maîtrisé. Le dirigeant voit l'usage réel de l'IA, service par service.

La data est un actif stratégique de l'entreprise.
XEFI la protège, aujourd'hui et demain.

06 · SOUVERAINETÉ

Le parcours d'une demande dans SHERLOX

Quand un collaborateur pose une question, SHERLOX travaille à partir des données de l'entreprise. Le schéma montre où elles se trouvent à chaque étape.



1 La question arrive dans SHERLOX.

2 SHERLOX cherche l'information dans les documents et logiciels de l'entreprise, selon les droits du collaborateur.

3 Il confie la demande à Alix ou à un modèle du marché, sous contrat entreprise.

4 La réponse revient au collaborateur.

Hébergées en France

Documents, index de recherche et historique des conversations restent dans les datacenters de XEFI.

Aucun entraînement

Aucun contenu des clients n'est utilisé pour entraîner un modèle, quel qu'il soit.

Sous contrat entreprise

Les modèles du marché traitent les requêtes sans conservation ni réutilisation des contenus.



07 · LA PROXIMITÉ

La proximité, accélérateur de l'IA

Une plateforme IA s'installe en quelques jours. Son adoption par les équipes demande du temps et un accompagnement de terrain. C'est sur ce point que le réseau XEFI fait la différence.

≈ 200
agences en France, à Monaco, en Belgique, en Suisse et en Espagne

< 30 min
de chaque client, notre objectif de distance

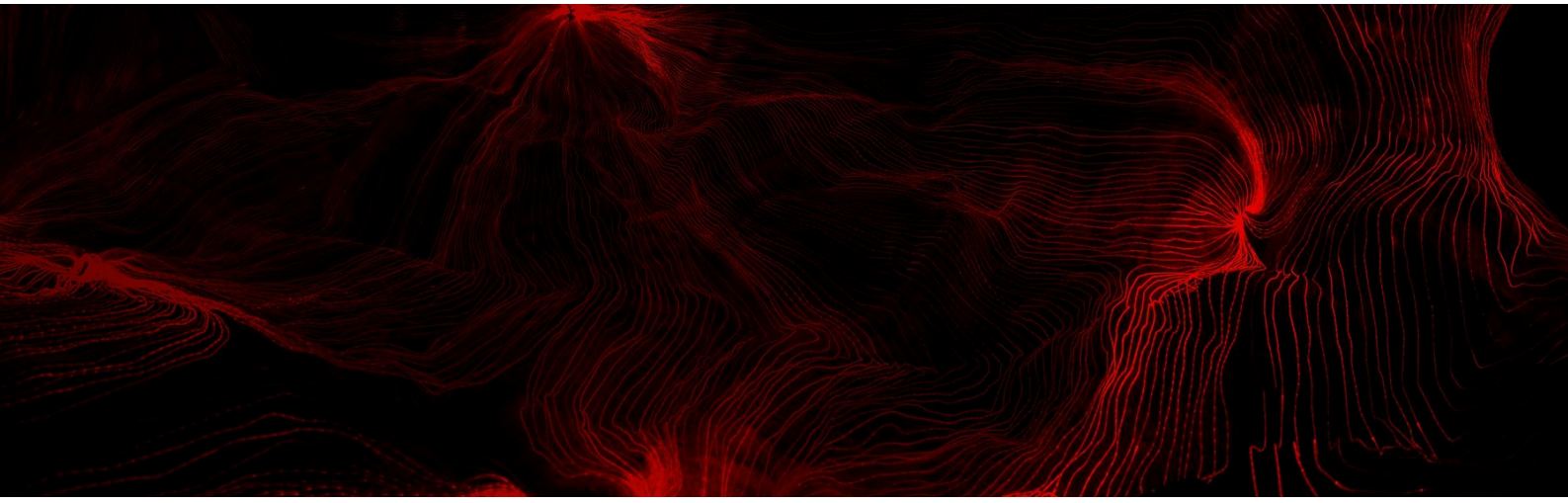
26 000
clients sous contrat qui confient déjà leur informatique à XEFI

XEFI s'est équipé en premier

Avant de proposer SHERLOX à ses clients, XEFI l'a déployé chez lui. Tous les collaborateurs du groupe y ont accès, des équipes support aux commerciaux, des fonctions siège aux techniciens d'agence. Environ 1 500 collaborateurs l'utilisent déjà, et les équipes ont échangé 91 070 messages avec la plateforme sur un seul mois.

Un interlocuteur près de chez soi

Pour un dirigeant de PME, la différence est concrète. Chaque entreprise a un interlocuteur nommé dans son agence, qui connaît déjà son informatique. La formation des équipes est incluse, dans leurs locaux, et le support technique reste joignable au téléphone.



PROPOSITION AUX RÉDACTIONS RÉGIONALES

SHERLOX en démonstration, près de chez vous. XEFI propose aux journalistes une prise en main de SHERLOX dans l'agence XEFI de leur région, suivie d'un échange avec l'équipe sur les questions que posent les dirigeants de PME du territoire face à l'IA. Sur demande auprès d'Imen Majdoub, relations presse XEFI.

08 · CHIFFRES-CLÉS

XEFI et SHERLOX en chiffres

29
ans d'expérience

413 M€
de chiffre d'affaires en 2025

≈ 200
agences, dont 22 en propre

26 000
clients sous contrat

6
datacenters détenus et exploités en France

≈ 1 500
collaborateurs XEFI utilisent SHERLOX



Chiffres du groupe XEFI au 31 décembre 2025. Utilisateurs de SHERLOX : usage interne au groupe, 2026.

XEFI EN BREF

Fondé en 1997 par Sacha Rosenthal, XEFI est le leader français des services informatiques, bureautiques et matériels pour les TPE et PME.

Le groupe prend en charge l'ensemble des besoins informatiques de ses clients : équipement, cloud, cybersécurité, impression, logiciels, maintenance et assistance, et désormais l'intelligence artificielle avec SHERLOX. Son objectif : permettre aux dirigeants de se concentrer sur leur activité pendant que XEFI assure la performance et la continuité de leur système d'information.

Son modèle repose sur la proximité. Le réseau compte près de 200 agences en France, à Monaco, en Belgique, en Suisse et en Espagne, dont 22 en propre. L'objectif : que chaque client soit à moins de 30 minutes d'une équipe XEFI.

XEFI maîtrise l'ensemble de sa chaîne de services, jusqu'à l'hébergement, avec 6 datacenters détenus et exploités en France par sa filiale Nexeren. Le groupe a toujours réinvesti la quasi-totalité de ses résultats dans son développement et l'innovation.

Entreprise à mission depuis fin 2023, XEFI s'est donné pour raison d'être de « rendre accessibles, transmettre et partager des solutions et systèmes d'information durables pour accompagner, partout où nous sommes, l'humain et les organisations dans l'amélioration de leur performance globale ».

Depuis août 2026, ses équipes siège sont installées à YOTTACITY, la cité de l'IT et de la performance, à Rillieux-la-Pape, près de Lyon.

SACHA ROSENTHAL, PRÉSIDENT ET FONDATEUR

Autodidacte, Sacha Rosenthal commence comme réparateur informatique avant de fonder CFI en 1997, devenu XEFI en 2017. Il a fait du groupe un modèle de franchise, avec 413 M€ de chiffre d'affaires en 2025. Il a été distingué Entrepreneur de l'année EY pour la région Auvergne-Rhône-Alpes en 2025. Triathlète assidu, il a inscrit le sport au cœur de la culture d'entreprise avec le programme XEFI Santé-Sport.

LUCAS GOSGNACH, DIRECTEUR DE SHERLOX

Lucas Gosgnach entreprend depuis l'âge de 16 ans. Passionné de développement et de nouvelles technologies, il rejoint le groupe XEFI en septembre 2024 chez Nexeren, la filiale dédiée aux datacenters et au cloud. Il devient Lead Developer un an plus tard, puis directeur de SHERLOX le 1er septembre 2026. Il pilote aujourd'hui le développement de la plateforme, avec un cap : des solutions d'IA concrètes, adaptées aux besoins des entreprises.

1997
création

+100 000
clients

+800
véhicules d'intervention

CONTACTS PRESSE ET RESSOURCES

Parlons XEFI et SHERLOX

Stéphanie Protet
Agence Stéphanie Protet
+33 6 11 11 25 32
stephanie@agencestephanieprotet.com

Lucile Dufau
Agence Stéphanie Protet
+33 6 59 13 00 23
lucile@agencestephanieprotet.com

Imen Majdoub
Relations presse XEFI
+33 6 03 43 44 55
i.majdoub@xefi.fr

Disponible sur demande

- Interview de Sacha Rosenthal, Président et fondateur du groupe XEFI
- Visuels HD, logos XEFI et SHERLOX, captures d'écran de la plateforme
- Démonstration de SHERLOX à l'Experience Center de YOTTACITY ou dans l'agence XEFI de votre région
- Résultats détaillés du quiz IA XEFI

Rendez-vous sur notre site internet

SHERLOX, votre plateforme IA globale
sur **www.xefi.fr**

XEFI

SHERLOX
VOTRE PLATEFORME IA GLOBALE

XEFI · YOTTACITY
65 rue Hélène Furth, 69140
Rillieux-la-Pape
www.xefi.fr