



LA PROXIMITÉ INFORMATIQUE



RAPPORT DE MISSION 2024

Amandine ROUSSEY



2507 Avenue de l'Europe
69140 RILLIEUX-LA-PAPE
Tél. 04.72.83.75.75
lyon@xefi.fr

Table des matières

INTRODUCTION

1. Présentation de l'entreprise.....	3
2. Qu'est-ce qu'une entreprise a mission ?.....	3
3. Pourquoi XEFI est devenue une entreprise a mission ?	4
4. Objectif du rapport	4

NOTRE MISSION : RAISON D'ETRE ET OBJECTIFS STATUTAIRES

1. Raison d'être.....	5
2. Nos Objectifs Statutaires	5

FONCTIONNEMENT DU COMITE DE MISSION

1. Composition	6
2. Rôles et responsabilités.....	7
Représentant de la Direction Générale et Directrice de mission	7
Référente Santé et QVT.....	7
Responsable des RH	8
Réfèrent mission environnementale.....	8
Responsable suivi des engagements et amélioration continue	8
3. Organisation et gouvernance.....	8

RAPPEL DES OBJECTIFS OPERATIONNELS ET DES CIBLES ASSOCIEES

1. Politique sociale durable et de proximite.....	11
2. Encourager le bien-etre au travail.....	12
3. Amelioration de l'impact environnemental de l'activite de la societe notamment par l'adoption de structure de fonctionnement plus respectueuse.....	13
4. Avoir une conscience environnementale en decarbonant l'entreprise.....	14

BILAN DES ACTIONS MISES EN PLACES EN 2024

1. Politique sociale durable et de proximite.....	15
2. Encourager le bien-etre au travail.....	16
3. Amelioration de l'impact environnemental de l'activite de la societe notamment par l'adoption de structure de fonctionnement plus respectueuse.....	17
4. Avoir une conscience environnementale en decarbonant l'entreprise.....	18

RESULTATS 2024

1. Politique sociale durable et de proximite.....	19
2. Encourager le bien-etre au travail.....	21

3. Amélioration de l'impact environnemental de l'activité de la société notamment par l'adoption de structure de fonctionnement plus respectueuse.....23
4. Avoir une conscience environnementale en decarbonant l'entreprise24

BILAN DE L'IMPACT DE NOS ACTIONS

- Un engagement social renforcé et des indicateurs en progression.....26
- Une nette progression de la qualité de vie au travail grâce à l'implication des équipes26
- Un engagement environnemental structuré, avec des actions de fond en place26

PERSPECTIVES ET PROCHAINES ETAPES

1. Politique sociale durable et de proximité.....27
2. Qualité de vie au travail.....27
3. Mission environnementale27

ENGAGEMENTS POUR L'AMÉLIORATION CONTINUE.....33

INTRODUCTION

1. Présentation de l'entreprise

Depuis sa création en 1997, la volonté première de XEFI a été de servir ses clients en créant de la valeur pour augmenter leur performance et assurer leur pérennité.

Forte de 25 ans d'expertise et de plus de 1900 collaborateurs, XEFI se positionne en tant qu'expert français dans le domaine de la vente de matériel informatique et des services associés. Les offres XEFI sont conçues pour servir de guichet unique aux TPE et PME, ce sont des solutions « clés en mains » et sans coûts cachés pour une transparence totale envers le client

L'entreprise a su se développer en mettant en avant une relation de proximité, essentielle pour répondre avec rapidité. Avec plus de 190 agences et franchises en France et en Europe, XEFI s'impose aujourd'hui comme un acteur incontournable du secteur. Depuis sa création, XEFI a bâti sa réputation sur des valeurs fondamentales telles que l'accueil, la rapidité et l'engagement.

Sacha Rosenthal, fondateur de l'entreprise, a toujours placé le service au cœur de la stratégie. Il considère que servir les clients signifie aussi servir les collaborateurs et partenaires, en créant un environnement propice à la croissance et à l'épanouissement. Cet état d'esprit a permis à XEFI de se développer étape par étape, en gardant toujours la même exigence et en préservant l'ADN qui fait son succès.

Dans une démarche d'impact positif, la HOLDING GALAXITY a rejoint la communauté des entreprises à mission afin de relever les défis sociaux et environnementaux, tout en formalisant et valorisant les actions déjà pratiquées au sein du Groupe.

2. Qu'est-ce qu'une entreprise à mission ?

Depuis quelques années, la place des entreprises dans la société évolue. Elles ne se contentent plus de rechercher la performance économique, mais doivent aussi répondre aux enjeux sociaux et environnementaux. C'est dans cet esprit qu'a été créée la Société à Mission, un statut introduit en France par la Loi PACTE en 2019.

Ce statut permet aux entreprises de formaliser leur engagement en faveur d'un modèle économique durable et responsable, au-delà de la seule recherche de performance financière. Être une Entreprise à Mission, c'est inscrire dans ses statuts une raison d'être et des objectifs sociaux et environnementaux qu'elle s'engage à poursuivre dans le cadre de son activité.

Ce modèle d'entreprise permet d'allier croissance et impact positif, en intégrant une gouvernance spécifique, notamment avec la mise en place d'un Comité de Mission, chargé de s'assurer que les engagements sont respectés.

Ce statut n'est pas seulement une déclaration d'intention : il impose des obligations et un cadre de suivi précis. Une Entreprise à Mission doit :

- Définir une raison d'être qui guide ses actions.
- Fixer des objectifs statutaires à impact social et environnemental.
- Mettre en place un Comité de Mission pour suivre ces engagements.
- Se soumettre à un audit régulier par un organisme tiers indépendant.

En choisissant de devenir Entreprise à Mission, XEFI s'engage publiquement à jouer un rôle actif dans la transformation positive de la société et à rendre compte régulièrement de ses actions.

3. Pourquoi XEFI est devenue une entreprise a mission ?

Chez XEFI, nous avons toujours considéré que la performance ne se limite pas aux chiffres. Depuis notre création, nous avons mis en place de nombreuses initiatives visant à favoriser le développement de nos collaborateurs, la qualité de nos services et la responsabilité sociétale de notre entreprise.

Nous avons choisi de devenir Entreprise à Mission fin 2023 pour structurer ces engagements, leur donner un cadre clair et transparent, et surtout aller encore plus loin dans notre impact positif sur les hommes et les organisations.

- Un engagement cohérent avec notre ADN

Nous savons que notre réussite repose aussi sur notre capacité à prendre soin de nos équipes, à accompagner nos clients vers des solutions plus responsables et à limiter notre empreinte environnementale.

- Un cadre structurant pour notre engagement

Si nous avons déjà intégré ces valeurs dans notre stratégie, nous souhaitons aller plus loin en structurant nos actions et en nous engageant sur des objectifs clairs, mesurables et suivis. Le statut d'Entreprise à Mission nous permet de garantir que nos engagements ne sont pas seulement des déclarations, mais qu'ils sont intégrés à notre fonctionnement et suivis avec exigence.

Enfin, anticiper les évolutions réglementaires et sociétales est un levier stratégique pour assurer la pérennité de notre modèle. Nous sommes convaincus que demain, les entreprises engagées seront celles qui réussiront durablement.

4. Objectif du rapport

Ce rapport de mission RSE vise à analyser et présenter les engagements et actions de XEFI en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) en cohérence avec notre raison d'être.

Dans un secteur en constante évolution, nous avons la responsabilité de développer des solutions technologiques innovantes et durables tout en minimisant notre empreinte environnementale et en renforçant notre impact sociétal.

Ce document vise ainsi à présenter les actions mises en œuvre pour intégrer les principes du développement durable à nos activités, évaluer leur efficacité et identifier les axes d'amélioration. Il constitue également un levier de dialogue avec nos parties prenantes et une feuille de route stratégique pour nos futures initiatives en faveur d'une transformation numérique responsable et inclusive.

➤ NOTRE MISSION : RAISON D'ÊTRE ET OBJECTIFS STATUTAIRES

1. Raison d'être

La raison d'être de XEFI est le socle de notre engagement en tant qu'Entreprise à Mission. Elle reflète notre volonté d'être un acteur responsable, alliant performance et durabilité et responsabilité.

Notre raison d'être s'articule autour d'un engagement fort :

« Rendre accessibles, transmettre et partager, les solutions et systèmes d'informations durables pour accompagner, en tout lieu, l'humain et les organisations dans l'amélioration de leur performance globale. »

Notre raison d'être est expliquée en détail dans notre référentiel RSE.

2. Nos Objectifs Statutaires

Notre raison d'être se décline en quatre objectifs statutaires, qui constituent les piliers de notre engagement.

➤ Politique sociale durable et de proximité

Chez XEFI, nous considérons que l'entreprise joue un rôle clé dans la création d'opportunités. Nous voulons offrir des emplois de qualité, accessibles à tous, et favoriser l'égalité des chances. Notre engagement se traduit par une volonté d'accompagner les talents, de former nos collaborateurs et d'encourager l'évolution professionnelle au sein du groupe.

➤ Encourager le bien-être des collaborateurs

Chez XEFI, l'objectif est de rechercher et promouvoir le bien-être au travail. Cela se concrétise par le développement du programme Santé Sport, qui réunit plus d'une vingtaine de coachs sur l'ensemble des agences et du siège, ils sont attentifs, professionnels et motivants. Ce programme, conçu pour s'adapter à tous les niveaux, est ouvert et facilement accessible à l'ensemble des collaborateurs.

XEFI organise également plus de 100 évènements annuels qui sont un vrai levier de cohésion et de bien-être au travail, tels que séminaires, Evènements Stacktim, Convention, etc... Ces évènements jouent un rôle essentiel dans le renforcement de la cohésion et de l'unité entre les collaborateurs. Ces moments privilégiés favorisent les échanges informels, renforcent le sentiment d'appartenance et créent des opportunités de partage d'expériences entre équipes, métiers et agences.

➤ Amélioration de l'impact environnementale de l'activité de l'entreprise notamment par l'adoption de structure plus respectueuse

En 2022, XEFI a lancé GreenOptimizer pour réaliser le bilan carbone de l'entreprise et mettre en place des actions visant à limiter son empreinte environnementale. Grâce à des stratégies basées sur des métriques précises, XEFI mesure et réduit son impact écologique par l'adoption de système plus durable au sein de ses structures (datacenter) mais également dans son schéma commercial et administratif.

➤ Avoir une conscience environnementale en décarbonant l'entreprise

XEFI accompagne ses clients vers la transition écologique avec des solutions décarbonées, tout en réduisant ses propres émissions. L'entreprise privilégie des contrats à faible impact plutôt que du matériel, limitant ainsi son empreinte carbone. Être décarbonant, c'est proposer des solutions décarbonées pour aider les clients à l'être aussi.

➤ FONCTIONNEMENT DU COMITE DE MISSION

1. Composition

Notre comité de mission joue un rôle central dans la mise en œuvre et le suivi des engagements définis dans les statuts de l'entreprise. Il est chargé de veiller à la bonne application des objectifs sociaux et environnementaux. Voici les rôles détaillés des principaux membres qui le composent à ce jour :

Nom	Poste	Rôle au sein du comité
Harmony BARCATT	Secrétaire Générale	Représentante de la Direction Générale et Directrice de mission
Valérie MEJARD	Responsable Santé Sport	Référente Santé et QVT
Amélie GOBLET	Directrice RH	Alignement des engagements sociaux et humains de l'entreprise avec sa raison d'être et sa mission.
Boris PASQUIOU	Responsable d'exploitation Green Optimizer	Alignement des engagements environnementaux de l'entreprise avec sa raison d'être et sa mission
Amandine ROUSSEY	Responsable Qualité et conformité groupe	Responsable du suivi des engagements et de l'amélioration continue

2. Rôles et responsabilités

Représentant de la Direction Générale et Directrice de mission

- Assure l'intégration des objectifs de mission dans la stratégie et le fonctionnement de l'entreprise.
- Veille à la mobilisation des équipes internes autour des engagements de l'entreprise à mission.
- Partage les ressources et informations nécessaires pour le suivi des actions mises en place.
- Suit les indicateurs de performance liés aux objectifs de mission.
- Prépare les rapports et bilans de mission, notamment pour l'organe de gouvernance et les parties prenantes externes.

Référente Santé et QVT

- Assure la promotion de la Santé et du Bien-être des Collaborateurs
- Assure le suivi et l'analyse des Indicateurs Santé & QVT.
- Développe et coordonne des Programmes de Prévention
- Intègre les enjeux de santé et bien-être dans les engagements RSE de l'entreprise.
- Sensibilise et mobilise les collaborateurs.
- Contribue à l'évaluation des actions menées en lien avec la mission de l'entreprise
- Apporte une expertise sur les sujets de santé et bien-être pour nourrir les réflexions du comité.

Responsable des RH

- Intègre les valeurs de l'entreprise à mission dans la politique RH
- Développement des compétences et accompagnement des carrières : il veille à l'adéquation des formations avec les valeurs et objectifs de l'entreprise à mission
- Accompagne les collaborateurs dans leur engagement professionnel et personnel.
- Encourage des pratiques RH responsables en matière de recrutement et de gestion des talents.
- Contribue au suivi des engagements sociaux et humains liés à la mission de l'entreprise.
- Propose des indicateurs de suivi sur la performance sociale de l'entreprise.
- Assure une communication transparente sur les initiatives RH auprès des parties prenantes internes et externes.

Référent mission environnementale

- Pilote la stratégie de décarbonation en définissant une feuille de route pour réduire l'empreinte carbone du groupe
- Coordonne les initiatives de réduction des émissions
- Mesure et suivi du bilan carbone et identification des leviers d'amélioration
- Sensibilisation en engagement des parties prenantes
- Suivi des engagements et reporting environnemental

Responsable suivi des engagements et amélioration continue

- Garant de la méthodologie et du suivi des engagements
- Contribue à la mise en place d'un processus d'amélioration continue en identifiant les axes d'optimisation et en proposant des ajustements en fonction des résultats obtenus
- Contribution à la transparence et à la communication (structuration des bilans, rédaction des rapports)
- Accompagnement des équipes dans la mise en œuvre des bonnes pratiques RSE en intégrant la mission dans les processus opérationnels.

Nous envisageons dès 2025 d'intégrer dans ce comité une ou plusieurs personnes externes à l'entreprise.

3. Organisation et gouvernance

Le Comité de Mission a un rôle stratégique et opérationnel et a pour mission de suivre et analyser les actions pour assurer la cohérence de nos engagements avec notre activité.

Ses missions principales sont :

- Vérifier l'alignement de nos actions avec notre raison d'être et nos objectifs statutaires.
- Évaluer l'impact de nos engagements sociaux et environnementaux à l'aide de données et témoignages.
- Émettre des recommandations stratégiques pour améliorer nos performances RSE.
- Assurer un dialogue avec nos parties prenantes et renforcer la transparence.

Une gouvernance structurée

Le Comité fonctionne sur une base annuelle, avec trois réunions par an, structurées autour des grandes étapes suivantes :

- **Réunion 1 (Février - Diagnostic annuel)**
Analyse des avancées de l'année précédente et ajustement des priorités pour l'année en cours.
- **Réunion 2 (Juin - Recommandations et suivi intermédiaire)**
Évaluation de l'impact des actions en cours et formulation de recommandations correctives.
- **Réunion 3 (Novembre - Rapport final et orientations stratégiques)**
Émission d'un avis formel sur les résultats de l'année et projection des axes d'amélioration.

Un compte rendu des réunions est systématiquement rédigé et diffusé aux membres du comité ainsi qu'aux instances dirigeantes de l'entreprise.

Des réunions exceptionnelles peuvent être organisées en fonction de l'actualité ou des besoins identifiés.

Une fois par an, le comité présente son rapport au conseil d'administration de XEFL.

Interaction avec le Conseil d'Administration et la Direction

- Un rapport annuel sur l'avancement des engagements et des objectifs statutaires est présenté au Conseil d'Administration.
- Le comité de mission émet des recommandations sur les axes d'amélioration et les ajustements nécessaires à la mise en œuvre de la mission.
- Un échange régulier avec la Direction Générale permet d'assurer une cohérence entre la stratégie d'entreprise et les engagements liés à la mission.

Mécanismes de suivi et d'évaluation

- Chaque membre du comité est responsable d'un domaine spécifique et veille au suivi des actions associées.
- Un plan d'action détaillé est défini pour chaque objectif statutaire, précisant les initiatives à mettre en place, les ressources allouées et les délais à respecter.
- Une évaluation annuelle permet de mesurer l'efficacité des actions et d'adapter la stratégie en conséquence.

RAPPEL DES OBJECTIFS OPERATIONNELS ET DES CIBLES ASSOCIEES

Chez XEFI, notre engagement en tant qu'Entreprise à Mission repose sur quatre objectifs statutaires, chacun étant structuré en objectifs opérationnels et en actions pour maximiser notre impact et assurer une cohérence stratégique.

Chaque objectif repose sur une logique de progression qui nous permet d'aligner nos valeurs avec nos actions.

1. POLITIQUE SOCIALE DURABLE ET DE PROXIMITE

Objectif	Indicateur	Cible	Horizon temporel
Politique sociale durable et de proximité			
Promouvoir l'égalité des chances			
Privilégier le savoir-être	Part d'obtention de postes lors des rencontres sans CV	>12%	2028
Développer l'emploi durable			
Ne pas avoir recourt aux emplois précaires	Taux de CDI	> 80%	2024
	Taux de salariés en temps pleins	> 99%	2024
Former et offrir perspectives d'évolution			
Etendre l'apprentissage	Taux d'alternants par an	>8%	2024
	Taux de conversion des contrats d'alternance en CDI	>70%	2024
Encourager la mobilité interne	Pourcentage de directeurs issus de promotion interne	>50%	2028

2. ENCOURAGER LE BIEN-ETRE AU TRAVAIL

Objectif	Indicateur	Cible	Horizon temporel
Encourager le bien-être au travail			
Protéger la santé des collaborateurs			
S'investir dans la santé de nos collaborateurs	Taux de collaborateurs formés au SST par an	10%	2024
	Nombre de temps pleins dédiés aux services ostéopathie/ kinésithérapie et nutrition santé	10	2028
	Actions de prévention par mois	50	2024
Promouvoir la santé et le sport auprès des collaborateurs			
Réduire la sédentarité au travail	Taux d'adhésion au programme Santé Sport	60%	2028
Amener à la cohésion			
Soutenir l'unité	Nombre d'évènements cohésion groupe	>100	2024
Favoriser le dépassement de soi	Taux moyen de participation aux évènements sportifs groupe	>15%	2028

3. AMELIORATION DE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE L'ACTIVITE DE LA SOCIETE NOTAMMENT PAR L'ADOPTION DE STRUCTURES DE FONCTIONNEMENT PLUS RESPECTUEUSES

Objectif	Indicateur	Cible	Horizon temporel
Amélioration de l'impact environnemental de l'activité de la société notamment par l'adoption de structure de fonctionnement plus respectueuse			
Structuration commerciale éco-responsable			
Être exemplaire en interne	Taux de clients à moins de 30km	>65%	2026
	Nombre de formations GreenOptimizer	10 formations par an	2028
Electrifier la flotte	Taux de voitures électriques ou hybrides	90%	2030
Réduire l'empreinte des bâtiments internes	Taux d'énergie renouvelable au siège	100%	2028

4. AVOIR UNE CONSCIENCE ENVIRONNEMENTALE EN DECARBONANT L'ENTREPRISE

Objectif	Indicateur	Cible	Horizon temporel
Avoir une conscience environnementale en décarbonant l'entreprise			
Proposer des offres structurantes et durables			
Développer des offres durables	Taux de ventes d'ordinateurs reconditionnés AIONIS	10%	2028
	Taux de ventes des contrats SMS (Sauvegarde, Sécurité, Maintenance)	Entre 50 et 60%	2028
	Taux de ventes de contrats EvoluCloud	15%	2028
Créer de la valeur tout en ayant un réel impact écologique			
Augmenter le périmètre des calculs environnementaux	Taux de contrats ayant un calcul de leur empreinte carbone	100% des contrats	2028
Création de poste	Nombre d'emplois GreenOptimizer	10 ETP	2028
Suivre l'impact environnemental du groupe			
Etendre le périmètre du bilan carbone à toutes les entités du groupe	Taux d'entités ayant leur Bilan Carbone	100% agences en propres, BU et Fournisseurs Intégrés	2028
	Taux d'entités ayant leur pilote dédié	100%	2028

➤ BILAN DES ACTIONS MISES EN PLACES EN 2024

1. POLITIQUE SOCIALE DURABLE ET DE PROXIMITE

Objectif	Indicateur	Initiatives 2024
Politique sociale durable et de proximité		
Promouvoir l'égalité des chances		
Privilégier le savoir-être	Part d'obtention de poste lors des rencontres sans CV	Grand Casting 2024 : rencontre sans CV – augmentation du budget communication pour attirer davantage de candidats
Développer l'emploi durables		
Ne pas avoir recourt aux emplois précaires	Taux de CDI	Politique RH : Embauche uniquement en CDI / pas d'emploi précaire/ les seuls CDD sont les alternants via l'Academy
	Taux de salariés en temps pleins	Politique RH : Contrat 39h uniquement afin de lutter contre les bas salaires
Former et offrir perspectives d'évolution		
Etendre l'apprentissage	Taux d'alternants par an	Ouverture d'une classe en cybersécurité + commerce + technicien support logiciel
	Taux de conversion des contrats en alternance en CDI	Mise en place de Follow up pour meilleur suivi des alternants
Encourager la mobilité interne	Pourcentage de directeurs issus de promotion interne	Formation des collaborateurs sur leurs nouveaux postes

2. ENCOURAGER LE BIEN-ETRE AU TRAVAIL

Objectif	Indicateur	Initiatives 2024
Encourager le bien-être au travail		
Protéger la santé des collaborateurs		
S'investir dans la santé de nos collaborateurs	Nombre formations au SST par an	Poursuite des formations annuelles
	Nombre de temps pleins dédiés aux services ostéopathie/ kinésithérapie et nutrition santé	Recrutement
	Actions de prévention par mois	Communication via outils groupe
Promouvoir la santé et le sport auprès des collaborateurs		
Réduire la sédentarité au travail	Taux d'adhésion au programme XEFI Santé Sport	Lancement de l'application XEFI Santé Sport
Amener à la cohésion		
Soutenir l'unité	Nombre d'évènements cohésion groupe	Reconduction des évènements phares comme Réunion starter, Convention, Séminaires assistants co, Evènements stacktim, etc
Favoriser le dépassement de soi	Taux moyen de participations aux évènements sportifs groupe	Maintien plan com en amont des évènements + vidéo teasing + mise en place de plans d'entraînements + mise en place d'un stand d'inscription directement au siège Communication gérée par service Evènementiel - Relance par mail (J-10/J-5/ J-1) / Communication via MyXEFI et Whatapps + calling de tous les DEX / inviation agenda

3. AMELIORATION DE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE L'ACTIVITE DE LA SOCIETE NOTAMMENT PAR L'ADOPTION DE STRUCTURE DE FONCTIONNEMENT PLUS RESPECTUEUSE

Objectif	Indicateur	Initiatives 2024
Amélioration de l'impact environnemental de l'activité de la société notamment par l'adoption de structure de fonctionnement plus respectueuse		
Structuration commercial éco-responsable		
Être exemplaire en interne	Taux de clients à moins de 30km	Etablissement de la zone de chalandise de chaque nouvelle agence selon zone géographique
	Nombre de formations GreenOptimizer	Début des formations en 2024 et mise en place planning 2025
Electrifier la flotte	Taux de voitures électriques ou hybrides	Suivi de l'électrification de la flotte
Réduire l'empreinte des bâtiments internes	Taux d'énergie renouvelable au siège	Contrat énergie 100% renouvelable

4. AVOIR UNE CONSCIENCE ENVIRONNEMENTALE EN DECARBONANT L'ENTREPRISE

Objectif	Indicateur	Initiatives 2024
Avoir une conscience environnementale en décarbonant l'entreprise		
Proposer des offres structurantes et durables		
Développer des offres durables	Taux de ventes d'ordinateurs reconditionnés AIONIS	Lancement des Boosts AIONIS (4 en 2024)
	Taux de ventes de contrats SMS (Sauvegarde, Maintenance, Sécurité)	Suivi des Boost SMS (29 Boosts en 2024 vs 8 en 2023)
	Taux de ventes de contrats EvoluCloud	Suivi des Boosts Cloud (22 boosts en 2024 vs 15 en 2023)
Créer de la valeur tout en ayant un réel impact écologique		
Augmenter le périmètre des calculs environnementaux	Taux de contrats ayant un calcul de leur empreinte carbone	Suivi du lancement des calculs de l'empreinte carbone dans les devis
Création de poste	Nombre d'emplois GreenOptimizer	Augmentation du nombre de collaborateur (Recrutement de 3 ETP en 2024).
Suivre l'impact environnementale du groupe		
Etendre le périmètre du bilan carbone à toutes les entités du groupe	Taux d'entités ayant leur Bilan Carbone	Périmètre du Bilan Carbone élargi : 23 agences en propre, et 3 Business Unit
	Taux d'entités ayant leur pilote dédié	Lancement du plan d'action pour 4 entités pour lesquelles un Bilan Carbone a été établi en 2023.

1. POLITIQUE SOCIALE DURABLE ET DE PROXIMITE

	Résultat 2024	Réalisation objectif ou Progression	Rappel Cible	Horizon temporel
Promouvoir l'égalité des chances				
Part d'obtention de postes lors des rencontres sans CV	18%	✓	>12%	2028
Développer l'emploi durables				
Taux de CDI	87%	✓	>80%	2024
Taux de salariés en temps pleins	99%	✓	>99%	2024
Former et offrir des perspectives d'évolution				
Nombre d'alternants par an	12%	✓	>8%	2024
Taux de conversion des contrats d'apprentissage en CDI	71%	✓	>70%	2024
Pourcentage de directeurs issus de promotion interne	75%	✓	>50%	2028



Les résultats 2024 montrent une bonne progression par rapport à 2023.

Les rencontres sans CV ou Grand Casting, ont lieu une fois par an pour privilégier le savoir-être et ont encore été un grand succès en 2024 permettant de recruter 27 collaborateurs sur 148 participants.

La politique RH est toujours appliquée sans exception avec des contrats CDI et temps plein exclusivement (hors contrats d'alternance) pour favoriser l'emploi durable.

Concernant la formation et les perspectives d'évolution, on note en 2024, une belle augmentation du taux de conversion des contrats d'alternance permettant d'atteindre la cible. La promotion interne est également très favorable avec 75% de directeurs issus d'une évolution interne en 2024.

2. ENCOURAGER LE BIEN-ETRE AU TRAVAIL

	Résultat 2024	Réalisation objectif ou Progression	Rappel Cible	Horizon temporel
Protéger la santé des collaborateurs				
S'investir dans la santé de nos collaborateurs				
Nombre de sessions de formations SST par an	10 avec 6,5 salariés		9 sessions par an avec 6 salariés par sessions	2024
Nombre de temps pleins dédiés aux services ostéopathie/ kinésithérapie et nutrition santé	4,83		10	2028
Actions de prévention par mois	56		50	2024
Promouvoir la santé et le sport auprès des collaborateurs				
Réduire la sédentarité au travail				
Taux d'adhésion au programme XEFI SANTE SPORT	55%		60%	2028
Amener à la cohésion				
Soutenir l'unité				
Nombre d'évènement cohésion groupe	103		>100	2024
Favoriser le dépassement de soi				
Taux moyen de participation aux evenements sportifs groupe	24%		<15%	2028



Concernant le programme XEFI SANTE SPORT les objectifs fixés à l'horizon 2028 sont ambitieux.

Depuis 2023, les actions engagées par les équipes portent leurs fruits et la progression entre les deux années est significative.

Ainsi on constate pour l'ensemble des indicateurs une progression vers les objectifs fixés.

Les séances de kinésithérapie et de nutrition à disposition des collaborateurs connaissent un vif succès et la proposition de séances de sport est également en augmentation pour répondre à la demande des collaborateurs et leur permettre un maximum d'accessibilité. 55% des collaborateurs sont engagés dans le programme.

Concernant les événements sportifs, la communication intensive, la proposition de plans d'entraînement conduit à une participation augmentée en comparaison de 2023.

Les événements internes groupe sont toujours très importants (> 100) et permettent de souder les collaborateurs au travers de thématiques différentes (Séminaires, Evenements e-sport, convention, réunion Starter, etc...)

3. AMELIORATION DE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE L'ACTIVITE DE LA SOCIETE NOTAMMENT PAR L'ADOPTION DE STRUCTURE DE FONCTIONNEMENT PLUS RESPECTUEUSE

	Résultat 2024	Réalisation objectif ou Progression	Rappel Cible	Horizon temporel
Structuration commerciale éco-responsable				
Être exemplaire en interne				
Taux de clients à moins de 30km	67%	●	>65%	2026
Nombre de formations GreenOptimizer	1	●	10 formations/an	2028
Electrifier la flotte				
Taux de voitures électriques ou hybrides	41%	●	90%	2030
Réduire l'empreinte des bâtiments internes				
Taux d'énergie renouvelable au siège	100%	●	100%	2028

Au niveau du siège, l'électricité est alimentée à 100% par des énergies renouvelables.

Afin de réduire au mieux son empreinte carbone, XEFI optimise chaque année la structuration commerciale. Le taux de clients à moins de 30km des agences XEFI est toujours positif.

L'électrification de la flotte est en cours avec bientôt près d'un tiers des véhicules dits « verts », c'est-à-dire électriques ou hybrides. Ainsi, on passe d'un taux de véhicules verts à 41% en 2024. Cette importante progression laisse présager que la cible fixée à 2030 sera atteinte, d'autant plus avec la construction du nouveau siège, qui permettra de pouvoir accueillir plus de bornes électriques.

Afin d'engager au mieux les nouveaux collaborateurs aux enjeux climatiques, GreenOptimizer a démarré la formation d'employés, avec une augmentation conséquente du nombre de formations prévues pour 2025.

4. AVOIR UNE CONSCIENCE ENVIRONNEMENTALE EN DECARBONANT L'ENTREPRISE

	Résultat 2024	Réalisation objectif ou Progression	Rappel Cible	Horizon temporel
Proposer des offres structurantes et durables				
Développer des offres durables				
Taux de ventes d'ordinateurs reconditionnés AIONIS	4,9%	●	10%	2028
Taux de ventes de contrat SMS (Sauvegarde, Maintenance, ...)	49,4%	●	Entre 50 et 60%	2028
Taux de ventes de contrats EvoluCloud	5,2%	●	15%	2028
Créer de la valeur tout en ayant un réel impact écologique				
Augmenter le périmètre des calculs environnementaux				
Taux de contrats ayant un calcul de leur empreinte carbone	48%	●	80% des contrats	2028
Création de poste				
Nombre d'emplois GreenOptimizer	4,66 ETP	●	10 ETP	2028
Suivre l'impact environnemental du groupe				
Réduire les émissions de Gaz à Effet de Serre (GES)				
Taux d'entités ayant leur Bilan Carbone	38%	●	100% agences en propres, BU et Fournisseurs Intégrés	2028
Taux d'entités ayant leur pilote dédié	8%	●	100%	2028

Concernant les actions d'AIONIS lancées en 2023, on note une progression de la vente d'ordinateurs reconditionnés (+3.8% vs 2023) mais AIONIS fait face aujourd'hui à un manque de récupération de matériel usagés, ne permettant pas de répondre à la demande en matériel reconditionné des agences XEFI. Ainsi en 2025, il sera important d'étendre nos points d'entrée en matériels reconditionnés, et ce afin de ne plus fonctionner uniquement en auto-alimenté par le groupe.

Le contrat SMS (Sauvegarde, Maintenance & Sécurité) a vu son taux de vente augmenter de 1% en 2024 par rapport à l'année précédente. Ceci étant le résultat d'un ensemble d'initiatives mises en œuvre par XEFI afin de booster la vente de ces contrats (augmentation du nombre de Boosts de 8 à 29 de 2023 à 2024). Ainsi, la cible de 50% fixée à horizon 2028 semble atteignable.

Le taux de ventes de contrats EvoluCloud a lui aussi augmenté de 0,9% par rapport à l'année précédente, notamment grâce à l'augmentation du nombre de Boost Cloud de 15 à 22 de 2023 à 2024. Au vu de l'objectif ambitieux de 15% en 2028, les initiatives afin de booster les ventes d'EvoluCloud seront amplifiées en 2025.

Grâce au développement d'un process d'automatisation des calculs d'empreinte carbone dans les devis, le taux de contrats ayant un calcul de leur empreinte carbone a fortement augmenté en passant de 21% à 48% de 2023 à 2024. Afin d'atteindre l'objectif de 100% fixé à 2028, de nouvelles Analyses de Cycle de Vie (ACV) devront être réalisées pour les produits restants.

Le nombre d'équivalents temps plein a augmenté par rapport à 2023. La cible fixée à 2028 semble donc tout à fait atteignable, notamment avec les nouveaux recrutements prévus pour 2025.

Enfin, grâce à la mise en place du plan d'action, prévu en 2025, pour les 25 entités pour lesquelles un Bilan Carbone a été réalisé, le taux d'entités ayant leur pilote dédié pour le suivi du plan d'action augmenterait de 8% à approximativement 38% de 2024 à 2025 (dans l'hypothèse, peu probable, où le nombre d'agences en propre, de fournisseurs intégrés et de Business Unit n'évoluerait pas en 2025).

BILAN DE L'IMPACT DE NOS ACTIONS

Un engagement social renforcé et des indicateurs en progression

En 2024, la poursuite de notre engagement en faveur d'une politique sociale solide s'est traduite par une amélioration significative de nos indicateurs RH par rapport à 2023. L'accompagnement des alternants a été renforcé avec des dispositifs de mentorat et des parcours d'intégration optimisés, facilitant leur montée en compétences et leur insertion professionnelle. Par ailleurs, la mobilité interne s'est accrue, offrant davantage d'opportunités d'évolution et contribuant à la fidélisation des talents. Ces avancées confirment la robustesse de notre politique RH et notre engagement à accompagner nos collaborateurs tout au long de leur parcours professionnel.

Une nette progression de la qualité de vie au travail grâce à l'implication des équipes

L'année 2024 a marqué un tournant dans notre approche de la qualité de vie au travail, avec une progression significative des indicateurs liés au bien-être des collaborateurs. L'adhésion au programme XEFI Santé Sport a connu un essor important, illustrant un fort engagement des équipes. Les initiatives mises en place, telles que les bilans de santé, les entretiens nutritionnels et les activités sportives proposées, ont suscité un réel engouement, favorisant une culture d'entreprise plus attentive à la santé et au bien-être des collaborateurs. Le groupe contribue à l'échange entre collaborateurs et à la cohésion de groupe via ses événements internes afin de souder par le sport mais également par d'autres vecteurs (e-sport, boost professionnel, séminaires, convention etc...). Ces dynamiques positives témoignent de l'impact concret de notre démarche et de l'implication croissante des équipes dans la construction d'un environnement de travail plus sain et plus équilibré.

Un engagement environnemental structuré, avec des actions de fond en place

Sur le plan environnemental, bien que les indicateurs ne progressent pas encore de manière spectaculaire, cette situation est conforme à nos prévisions, les objectifs étant fixés à 2028. L'année 2024 a avant tout été consacrée au déploiement de mesures structurantes visant à accélérer la transition écologique du groupe. La réalisation et l'actualisation du bilan carbone, l'identification des principaux leviers de réduction des émissions et la mise en place d'actions concrètes (optimisation énergétique, sensibilisation des parties prenantes) ont jeté les bases essentielles à une trajectoire d'amélioration à long terme. Ces deux dernières années ont ainsi été déterminantes pour impulser la dynamique nécessaire, et nous disposons désormais d'un cadre clair et d'une mobilisation accrue pour atteindre nos ambitions environnementales d'ici 2028.

L'année 2024 s'inscrit dans la continuité de notre engagement en tant qu'Entreprise à Mission, avec des avancées notables sur le plan social et du bien-être au travail, et la mise en place d'actions structurantes sur le volet environnemental. Ces résultats illustrent notre capacité à mobiliser nos équipes et à inscrire nos engagements dans une logique de progrès constant, essentielle pour atteindre nos objectifs à moyen et long terme.

PERSPECTIVES ET PROCHAINES ÉTAPES

Dès 2025, de nouveaux indicateurs seront mis en place pour renforcer les actions existantes et de nouvelles initiatives viendront renforcer les efforts déjà engagés.

1. Politique sociale durable et de proximité

Initiatives 2025 :

- Maintien d'une session Grand Casting à Lyon
- Alternance : Ouverture de nouvelles classes
- Refonte d'Omnysis, plateforme d'e-learning

2. Qualité de vie au travail

Initiatives 2025 :

- Mise en place d'un référent pauses actives dans chaque agence
- Rajout de deux événements majeurs Yotta
- Consolidation des actions engagées en 2024 et amélioration des suivis statistiques grâce à l'application
- Renouvellement des événements majeurs : séminaires assistants co, séminaire commercial, technique et développeur, 6 dates de réunions régionales, Convention...

3. Mission environnementale

Initiatives 2025 :

- Lancement récupération des serveurs des datacenters, avec un processus d'effacement des données par AIONIS pour réutilisation en interne
- Intensification des formations pour les collaborateurs (RSE, bas carbone, , etc.) via GreenOptimizer
- Côté AIONIS : récupération de matériel usagés hors groupe

ENGAGEMENTS POUR L'AMÉLIORATION CONTINUE

Dans le cadre de notre engagement en tant qu'Entreprise à Mission, nous poursuivons notre démarche RSE dans une logique d'amélioration continue, garantissant un impact durable et structuré. Les résultats obtenus jusqu'à présent sont positifs et en cohérence avec nos engagements, témoignant des progrès réalisés sur nos différentes initiatives. Afin de renforcer notre gouvernance, le comité de mission a été élargi avec de nouvelles expertises internes, et nous allons désormais intégrer des membres externes, apportant un regard complémentaire et garantissant une plus grande ouverture dans notre réflexion stratégique.

Par ailleurs, le suivi structuré des actions sera maintenu et optimisé pour mesurer précisément nos avancées, identifier de nouveaux leviers d'amélioration et ajuster nos initiatives en fonction des retours d'expérience et des résultats observés. Un axe clé d'évolution pour l'année à venir sera l'amélioration de notre communication, tant en interne qu'en externe, afin de renforcer l'adhésion des collaborateurs et des parties prenantes à notre mission, de mieux valoriser nos actions et de partager nos avancées de manière plus transparente. Cette dynamique témoigne de notre volonté d'inscrire notre engagement dans une trajectoire pérenne et inclusive, en mobilisant l'ensemble des acteurs internes et externes pour atteindre nos objectifs avec efficacité et cohérence.